

## SOLICITUD DE COTIZACION

Referencia de solicitud de cotización:39/2024

Fecha:03 July 2024

Asunto de la solicitud de cotización): Contratación de servicios para desarrollo de serie audiovisual sobre los aportes de las personas migrantes en Chile.

La Organización Internacional para las Migraciones solicita amablemente su cotización para el suministro de los bienes, obras y/o servicios descritos en el formulario de envío de RFQ a continuación.

Al preparar su cotización, guíese por la información de solicitud de cotización que aparece a continuación. Es su responsabilidad asegurarse de que su cotización se envíe antes de la fecha límite. Las cotizaciones recibidas después de la fecha límite de envío, por cualquier motivo, no serán consideradas para evaluación.

### INFORMACIÓN DE SOLICITUD DE COTIZACIONES

<b>Plazo para la presentación de cotización</b>	11 de julio de 2024 Si existe alguna duda sobre la zona horaria en la que se debe enviar la cotización, consulte <a href="http://www.timeanddate.com/worldclock/">http://www.timeanddate.com/worldclock/</a> .
<b>Método de presentación</b>	La cotización debe presentarse de la siguiente manera: <input type="checkbox"/> licitación electrónica <input checked="" type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Mensajería / Entrega en mano <input type="checkbox"/> OtroClick or tap here to enter text.
<b>Costo de preparación de cotización.</b>	OIM no será responsable de ningún costo asociado con la preparación y presentación de una cotización por parte de un proveedor, independientemente del resultado o la forma de realizar el proceso de selección.
<b>Términos contractuales</b>	Cualquier orden de compra que se emita como resultado de esta solicitud de cotización estará sujeta a los términos estándar de la OIM para el suministro de bienes/servicios/transporte/servicios médicos disponible en <a href="https://www.iom.int/do-business-us-procurement">https://www.iom.int/do-business-us-procurement</a> o a las plantillas de contrato estándar de la OIM.
<b>Documentos a presentar</b>	Los licitantes deberán presentar y firmar el formulario de presentación de ofertas a continuación.
<b>Período de validez de la cotización</b>	La cotización tendrá una vigencia de 30 días a partir de la fecha límite de presentación.
<b>Precio</b>	Las cotizaciones serán para los bienes, obras y/o servicios indicados en la Especificación/TOR/SOW.
<b>Cotizaciones parciales</b>	<input checked="" type="checkbox"/> No permitido <input type="checkbox"/> Permitido Insertar condiciones para las ofertas parciales y asegurarse de que los requisitos se enumeran correctamente en lotes para permitir ofertas parciales.
<b>Aclaraciones</b>	Persona de contacto para correspondencia, notificaciones y aclaraciones. Persona de contacto: Francisca Bley Dirección de correo electrónico: fbley@iom.int
<b>Método de evaluación</b>	<input checked="" type="checkbox"/> El contrato se adjudicará a la oferta de precio más bajo que cumpla sustancialmente con los requisitos. <input type="checkbox"/> OtroClick or tap here to enter text.
<b>Derecho a no aceptar ninguna cotización.</b>	OIM no está obligado a aceptar cotizaciones, ni a adjudicar contratos u órdenes de compra.
<b>Fecha prevista para la adjudicación del contrato/Orden de compra.</b>	15 de julio de 2024

Gracias y esperamos recibir su cotización.

Expedido por:

Firma: \_\_\_\_\_

Nombre: Francisca Bley

Título: Asistente Senior de Compras

Fecha: 03/07/2024

## FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE COTIZACIÓN

Referencia de solicitud de cotización: Contratación de servicios para desarrollo de serie audiovisual sobre los aportes de las personas migrantes en Chile.	Fecha: Click or tap to enter a date.
Número de referencia de solicitud de cotización: 39/2024	

### Requisitos (Especificaciones/TOR/SOW)

#### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLO DE SERIE AUDIOVISUAL SOBRE LOS APORTES DE LAS PERSONAS MIGRANTES EN CHILE

**Lugar:** Chile

**Proyecto de la OIM:** RMRP 2024 – DP.2828

**Periodo de desarrollo:** Julio a diciembre 2024

#### 1- ANTECEDENTES

En los últimos años Chile ha registrado un aumento significativo en la cantidad de personas migrantes, generando un intercambio sociocultural sin precedentes. Las razones para elegir a Chile como destino de migración son variadas, pero una de las principales motivaciones tiene relación con las oportunidades laborales que atraen a las personas migrantes en búsqueda de mejores condiciones de vida, muchas veces incluyendo a familias completas.

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) reconoce a la migración como una piedra angular en el desarrollo, la prosperidad y en el progreso de las sociedades de acogida, así como una solución frente a las transformaciones que se están experimentando a nivel mundial en materia de cambio climático, la transición demográfica, la urbanización y la digitalización.<sup>1</sup>

Las personas migrantes aportan diversidad cultural, enriquecen el tejido social y pueden contribuir significativamente a la economía. A nivel laboral, los migrantes suelen ocupar puestos de trabajo que no son cubiertos por la población local, además de fomentar la creación de nuevos negocios, lo que a su vez genera empleo y crecimiento económico. Culturalmente, la diversidad trae consigo nuevas perspectivas, innovación y creatividad.

Sin embargo, la integración de las personas migrantes en Chile enfrenta varios desafíos, incluyendo la discriminación, barreras en el acceso a servicios básicos y empleo digno, y la falta de reconocimiento de sus contribuciones a la sociedad. Estos desafíos no solo afectan la calidad de vida de las personas migrantes, sino que también impiden que la sociedad chilena se beneficie plenamente de la migración y contemos con sociedades diversas.

<sup>1</sup> <https://chile.iom.int/sites/g/files/tmzbdl906/files/plan-estrategico-de-la-oim-para-el-periodo-2024-2028.pdf>

## 2- JUSTIFICACIÓN

Bajo este contexto, se identifica la necesidad de desarrollar una serie audiovisual en formato de capítulos sobre las contribuciones que realizan las personas migrantes al desarrollo sostenible y a sus comunidades en diferentes ámbitos, tales como la gastronomía, el activismo, el deporte, y la cultura, entre otros.

La serie buscará fomentar mensajes de empatía y solidaridad entre las comunidades, además de promover conductas, actitudes y acciones en línea con la no discriminación a través de formatos atractivos que puedan ser fácilmente posicionados en diversas plataformas.

## 3- OBJETIVO GENERAL

Promover la valoración de las contribuciones de la población migrante en sus comunidades a través de una serie audiovisual con el objetivo de modificar percepciones negativas, combatir estereotipos y fomentar la integración efectiva de las personas migrantes en la sociedad chilena.

## 4- AUDIENCIA

- Público primario: comunidad de acogida, o sea, personas nacionales (chilenos y chilenas) como público primario
- Público secundario: personas migrantes y refugiadas en Chile
- Público terciario: Público general

## 5- PRODUCTOS ESPECÍFICOS PARA ELABORAR Y ENTREGAR DURANTE LA CONTRATACIÓN

En el marco de la contratación, el proveedor deberá realizar y entregar los siguientes productos, en los tiempos y plazos establecidos:

### 5.1 Creación de concepto comunicacional y línea gráfica:

- Se deberá crear un concepto comunicacional original y atractivo junto a una línea gráfica. Para este proceso, la agencia compartirá al menos una propuesta, la cual será presentada al equipo de trabajo de OIM para su retroalimentación y comentarios.
- La agencia deberá contemplar igualmente el trabajo con rostros reconocidos con el objetivo de amplificar los mensajes y generar adhesión a nivel país.
- Se deberá contemplar un análisis de hábitos de consumo de información de los públicos para poder definir cuáles son los canales de difusión más apropiados de los contenidos a trabajar.
- Una vez aprobado el concepto se deberá testear parte del material. Para ello la agencia deberá previamente:
  - Llevar a cabo, con el apoyo de la OIM, una validación del concepto comunicacional antes de definirlo (puede ser a modo de grupos focales

o como se defina pertinente según experiencia del proveedor).

### 5.2 Productos audiovisuales

- Todos los videos deben ser entregados en todos los formatos para redes sociales: Instagram (Reels), Facebook, Twitter, WhatsApp, TikTok, etc. Asimismo, deberán ser validados por OIM antes de difundirse y con subtítulos en español.

### 5.3 Productos digitales

- Diseño y desarrollo de un (1) micrositio web (landing page) que contenga información sobre la serie, material informativo descargable y otros recursos digitales que se estimen convenientes (como preguntas frecuentes, por ejemplo). Se deberá incluir hosting y servicios de administración por un año. [Ejemplo.](#)
- Al menos veinte (20) piezas gráficas digitales originales con mensajes clave para todos los formatos de redes sociales Instagram (Reels), Facebook, Twitter, WhatsApp, TikTok, etc.
- Una (1) grilla de contenidos para acompañar las piezas digitales en redes sociales, incluyendo fechas tentativas, tipo de pieza, hora de publicación, link de acceso a la pieza gráfica, entre otros, mientras dure la campaña. [Ejemplo.](#)
- Contemplar publicidad en redes sociales en función de los objetivos planteados.

### 5.4 Gestión de prensa

- Determinar los medios de comunicación más adecuados para llegar a los públicos objetivos. Esto incluye identificar medios tradicionales (periódicos, revistas, estaciones de televisión, estaciones de radio), medios digitales (blogs, sitios web, redes sociales) y comunitarios en caso de que aplique (radios, televisión, por ejemplo).
- Crear materiales de prensa: Preparar y distribuir materiales de prensa como comunicado, notas informativas, kits de prensa, y otros recursos que brinden información relevante y atractiva sobre la campaña en coordinación con la OIM.
- Monitorear y evaluar la cobertura mediática: Seguir de cerca la cobertura mediática de la serie y analizar su impacto. Esto implica realizar un seguimiento de las menciones en los medios, evaluar el tono y la precisión de la cobertura, y ajustar las estrategias según sea necesario.

### 5.5 Reportes para medir resultados

La agencia deberá preparar tres (3) informes con información detallada y relevante sobre el desempeño y los resultados obtenidos durante la ejecución de esta iniciativa. A continuación, se

enumeran algunos elementos clave que se deben incluir en dichos reportes y que no son excluyentes a otros que pueda proponer la agencia o productora:

N° informe	Contenido	Fecha
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resumen ejecutivo: Visión general de la iniciativa audiovisual, destacando los objetivos y las estrategias a utilizar.</li> <li>Objetivos de la serie: Enumerar los objetivos específicos para la campaña, visibilidad, leads, y tráfico de la landing page que se esperan obtener.</li> <li>Audiencia objetivo: Describir detalladamente la audiencia a la que se dirigirá la serie, incluyendo datos demográficos, intereses y comportamientos relevantes (hábitos de consumo, por ejemplo).</li> <li>Estrategias y tácticas a utilizar: Explicar las estrategias y tácticas específicas que serán implementadas durante la difusión de la serie, como la gestión de redes sociales, publicidad en línea, optimización de motores de búsqueda (SEO), entre otras.</li> <li>Métricas clave de desempeño (KPIs): Presentar las métricas que se utilizarán para evaluar el éxito de la difusión de la serie, como el alcance, la participación, las conversiones, el retorno de la inversión (ROI), el costo por adquisición (CPA), etc.</li> </ul>	Antes de iniciar la difusión de la serie
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de resultados: Analizar los datos recopilados y mostrar cómo se están logrando los objetivos de la difusión de la serie. Examinar las métricas clave y proporcionar “insights” sobre el rendimiento de diferentes tácticas y canales utilizados.</li> <li>En base a estos resultados preliminares, proponer optimización.</li> </ul>	A un mes de difundida la serie
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de resultados: Realizar un informe narrativo breve que analice los datos recopilados y mostrar cómo se lograron los objetivos planteados. Examinar las métricas clave y proporcionar “insights” sobre el rendimiento de diferentes tácticas y canales utilizados.</li> </ul>	Al final de la difusión.

## 6- CONSIDERACIONES GENERALES IMPORTANTES

### GRABACIÓN:

- Jornadas de grabación en Santiago y regiones (a convenir con OIM según historias seleccionadas).
- Se contempla grabación de: a) cuñas; b) seguimiento a la persona en sus labores cotidianas y; c) imágenes ambientes (por ejemplo, escenas características de la comuna o región donde se grabará).
- Entregar material broll (corte) en One Drive o por WeTransfer para su posterior edición.

#### **EDICIÓN Y MONTAJE:**

- Entrega de una propuesta de primer corte con imágenes y cuñas por cada historia de vida.
- Entregar un video de resumen y presentación de la serie audiovisual: 20 segundos.
- Montaje final se realizará en función de guiones entregados por OIM.
- Incluir GCs, branding de OIM, además de música de ambientación.
- Al menos 3 tandas de revisiones por episodio o video-
- Entregar material final en formato para redes sociales en One Drive o por WeTransfer para su difusión. En formatos: Cuadrado, horizontal y vertical (Reel).
- Entrega de todo el material registrado a OIM para su
- Incluir subtítulos en español.

#### **7- LO QUE SE DEBE EVITAR**

- Reforzar estereotipos y patrones xenófobos y prejuiciosos.
- Criticar a gobiernos o hacer referencias políticas.
- Estigmatizar, causar daño o generar lástima.
- Transmitir una mirada acusadora o de denuncia señalando directamente a los y las nacionales como causantes o promotores de la xenofobia.
- Referirse a la migración venezolana de manera literal, pero sí hacer alusión a las problemáticas de la migración e incluir referencias culturales.

#### **8- PERFIL REQUERIDO**

- Al menos cinco años de experiencia en el diseño y ejecución de campañas de sensibilización y/o producción de series audiovisuales en temas sociales, educativos o que involucren la instalación de temáticas de pensamiento complejo en la ciudadanía.
- Experiencia deseable en asuntos relacionados con movilidad humana o desarrollo sostenible (será considerada una ventaja).
- Capacidad para presentar los productos de esta campaña dentro de los plazos y formatos establecidos en estos términos de referencia.
- Experiencia en la gestión de redes sociales y gestión de prensa.
- Equipo altamente creativo y capaz de proponer productos innovadores y oportunos.
- Haber realizado una campaña y/o serie audiovisual para el Sistema de Naciones Unidas, gobierno u otra institución internacional en los últimos 3 años (será considerado como una ventaja).
- La agencia deberá presentar un portafolio que incluya ejemplos de campañas anteriores o serie audiovisuales (trabajos realizados con Naciones Unidas, campañas de comunicación participativa o de sensibilización, manejo de redes, entre otros que se consideren relevantes).
- Disponibilidad, flexibilidad y capacidad para proponer soluciones durante el desarrollo del trabajo.

## 9- CONOGRAMA DE PAGO

Pago	Porcentaje	Fechas de entrega de producto (aproximada)	Fecha de pago (aproximado)
<b>Pago 1: Anticipo al inicio del contrato</b>	20%	N/A	A 7 días hábiles desde iniciado el contrato
<b>Pago 2: Contra entrega del concepto comunicacional y línea gráfica (Producto 5.1)</b>	40%	A los 45 días calendario desde iniciado el contrato	10 días hábiles desde recibidos productos
<b>Tercer y último pago: Contra entrega final de todos los productos establecidos en los TdR (Productos 5.2, 5.3, 5.4, 5.5 y 5.6)</b>	40%	A 90 días desde aprobado los productos 5.1	10 días hábiles desde recibidos productos

## 10- CRITERIOS DE SELECCIÓN

La empresa seleccionada será aquella que cuente con la mayor experiencia en el diseño de estrategias y campañas comunicacionales de prevención, sensibilización y difusión en temáticas de alta complejidad y/o en la producción de series audiovisuales de impacto; y ofrezca el valor más competitivo.

La empresa deberá enviar un portafolio con ejemplos de campañas y/o series audiovisuales, y una descripción (o CV) del equipo que será asignado a este proyecto.

**ENVIAR PROPUESTA A:** [licitacionesoimchile@iom.int](mailto:licitacionesoimchile@iom.int)



**Requisitos de entrega:**

Moneda de la Cotización: CLP (pesos chilenos)					
INCOTERMS: NA					
Artículo No	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
1.	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.				
2.	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.				
3.	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.				
4.	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.				
5.	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.				
Precio total					
Precio del transporte					
Precio del seguro					
Precio de instalación					
Precio de la formación					
Otros cargos (especifique)					
<b>Precio Total Final y Todo Incluido (IVA incluido)</b>					

**PERFIL DE LA EMPRESA (Formulario de información del proveedor)<sup>2</sup>**

Descripción del Artículo	Detalle
Nombre legal del postor*	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.
Dirección legal (número de casa, nombre de la calle, código postal, ciudad*, región*, país*)	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.
Sitio web	Haga clic o toque aquí para ingresar texto.
Fecha de registro* y número de IVA*	Click or tap here to enter text. <span style="float: right;">Click or tap here to enter text.</span>
Estructura legal	Elige un artículo .
Tipo de negocio/categoría de industria*	<input type="checkbox"/> Productor Directo/Fabricación <input type="checkbox"/> Revendedor/Distribuidor/Proveedor de servicios
¿Es usted un proveedor registrado en UNGM?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Si <span style="float: right;">es así, insert UNGM Vendor Number</span>
¿Proporciona servicios/bienes a nivel internacional?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <span style="float: right;">En</span> caso negativo, en qué país: Click or tap here to enter text.
Información del contacto*	Tel/Móvil de la empresa: Click or tap here to enter text. Correo electrónico de la empresa: Click or tap here to enter text. Página Web de la empresa: Click or tap here to enter text. Persona de contacto 1: Click or tap here to enter text. Persona de contacto 2: Click or tap here to enter text.
Negocio inclusivo para personas con discapacidad*	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Propiedad/controlado por mujeres*	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Información bancaria	Nombre del banco: Click or tap here to enter text. Dirección del banco: Click or tap here to enter text. IBAN: Click or tap here to enter text. SWIFT BIC: Click or tap here to enter text. Moneda (ARS /USD): Click or tap here to enter text. Número de cuenta bancaria: Click or tap here to enter text. Otra información relevante: Click or tap here to enter text.

<sup>2</sup>Si la empresa no está registrada en UNGM o en la OIM. Si ya se proporcionó a la OIM, indique si hay algún cambio que deba incorporarse en la hoja de información del proveedor firmada anteriormente.

### DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD DEL LICITANTE<sup>3</sup>

Si	No	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, por la presente declaro y garantizo que ni el proveedor, ni ninguna persona con poderes de representación, decisión o control sobre el mismo, ni ningún miembro de su órgano de administración, dirección o supervisión, han sido objeto de una sentencia firme o de una resolución administrativa definitiva por alguno de los siguientes motivos: procedimientos de quiebra, insolvencia o liquidación; incumplimiento de las obligaciones relativas al pago de impuestos o cotizaciones a la seguridad social; falta profesional grave, incluida la falsedad, el fraude; corrupción; conducta relacionada con una organización delictiva; lavado de dinero o financiación del terrorismo; delitos de terrorismo o delitos relacionados con actividades terroristas; trabajo infantil y otros tipos de trata de seres humanos, cualquier práctica discriminatoria o de explotación, o cualquier práctica contraria a los derechos establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño u otras prácticas prohibidas; irregularidad; creación o ser empresa fantasma.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor es solvente y está debidamente autorizado.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor dispone de los recursos humanos, el equipo, la competencia, la experiencia y los conocimientos necesarios para llevar a cabo el contrato de forma completa y satisfactoria, dentro del plazo de ejecución estipulado y de conformidad con los términos y condiciones pertinentes.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor cumple todas las leyes, ordenanzas, normas y reglamentos aplicables.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor actuará en todas las circunstancias en el beneficio de la OIM.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que ningún funcionario de la OIM ni ningún tercero ha recibido, recibirá, ni se le ofrecerá por parte del proveedor ningún beneficio directo o indirecto derivado del contrato.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor no ha tergiversado ni ocultado ningún hecho material durante el proceso de contratación.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor respetará la condición jurídica, los privilegios y las inmunidades de la OIM en su calidad de organización intergubernamental.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo que ni el proveedor ni ninguna de las personas que tienen poderes de representación, decisión o control sobre el proveedor o cualquier miembro de su órgano administrativo, de gestión o de supervisión están incluidos en la más reciente Lista Consolidada del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (la "Lista de sanciones de las Naciones Unidas") o son objeto de sanciones u otras suspensiones temporales. El proveedor comunicará inmediatamente a la OIM si él/ella o ellos/ellas son objeto de cualquier sanción o suspensión temporal.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor no emplea, proporciona recursos, apoya, contrata o trata de cualquier otro modo con ninguna persona, entidad u otro grupo asociado con el terrorismo según la Lista de Sanciones de la ONU y cualquier otra legislación antiterrorista aplicable.

<sup>3</sup> Este formulario es obligatorio para que lo complete y firme todo proveedor que presente una cotización.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor aplicará las normas éticas más estrictas, los principios de eficiencia y economía, igualdad de oportunidades, competencia abierta y transparencia, y evitará cualquier conflicto de intereses.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, declaro y garantizo además que el proveedor se compromete a cumplir el Código de Conducta, disponible en <a href="https://www.ungm.org/Public/CodeOfConduct">https://www.ungm.org/Public/CodeOfConduct</a> .
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es responsabilidad del proveedor informar inmediatamente a la OIM de cualquier cambio en la información facilitada en esta Declaración.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En nombre del proveedor, certifico que estoy debidamente autorizado para firmar esta Declaración y, en nombre del proveedor, me comprometo a respetar los términos de esta Declaración durante la vigencia de cualquier contrato suscrito entre el proveedor y la OIM.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La OIM se reserva el derecho de rescindir cualquier contrato entre la OIM y el proveedor, con efecto inmediato y sin responsabilidad alguna, en caso de que el proveedor incurra en falsedad en la presente Declaración.

Firma: \_\_\_\_\_

Nombre: Click or tap here to enter text.

Título: Click or tap here to enter text.

Fecha: Click or tap to enter a date.